

Hoe haalt u het beste uit uw organisatie?

"Haalt u het beste uit uw organisatie?" Lastig te beantwoorden vraag. Aan de ene kant doet een mens op elk moment het beste wat er in zijn of haar vermogen ligt en aan de andere kant weet u niet wat u niet weet.

U haalt het beste uit uw organisatie met:

- **Enthousiaste medewerkers**

Medewerkers zijn enthousiast wanneer:

- Hun ambities, doelen en waarden passen bij die van uw organisatie.
- Zij zinvol werk doen.
- Zij uitdagend werk doen.
- Zij met plezier naar hun werk gaan.

- **Competente medewerkers**

Competente medewerkers leveren klantwaarde. Zij dienen zich voortdurend te ontwikkelen om meer klantwaarde te leveren.

- **Enthousiaste klanten**

De verwachtingen van de klanten zijn bekend bij u en de medewerkers. Ze zijn erop gericht de verwachtingen van de klant regelmatig te overtreffen.

- **Een winnende en gedragen strategie**

De doelgroepen zijn bepaald, hun behoeften zijn bekend en de organisatie heeft een toegevoegde waarde die van belang is en zich onderscheidt van de concurrentie.

- **Een uitgebalanceerde cultuur**

De cultuur sluit aan op datgene waar de strategie om vraagt. Er is een evenwichtige zorg voor mens en taak, dynamiek en reflectie, denken en doen.

- **Een structuur die aansluit bij uw strategie**

De structuur volgt de strategie. Verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn bekend en op elkaar afgestemd. De structuur maakt het mogelijk om adequaat te reageren op ontwikkelingen in de markt.

- **Flexibele en effectieve processen**

De processen zijn flexibel, effectief en economisch verantwoord. De klant krijgt voortdurend dezelfde hoge kwaliteit van dienstverlening.

- **Inspirerend leiderschap**

De leiding is in staat het potentieel van de medewerkers te benutten. Zij kan de organisatie sturen in de gewenste richting. Zij signaleert tijdig belangrijke ontwikkelingen in de omgeving en benut de kansen, biedt het hoofd aan de bedreigingen. De medewerkers respecteren de leiding.

Hoe scoort u het met betrekking tot deze criteria? Als u daar benieuwd naar bent, vraag het dan aan uw mede leidinggevenden, uw medewerkers en uw klanten.

Wat gaat u hen vragen? We hebben voor u een groot aantal vragen bedacht over elk van de genoemde criteria. Deze kunt u gebruiken en u kunt ook uw eigen specifieke vragen daaraan toevoegen.

Als u wilt weten hoe uw mede leidinggevenden, medewerkers en klanten tegen de belangrijkste succesfactoren aankijken, neem dan contact op. Wat u niet weet, wordt dan voor een deel zichtbaar, zodat u er bewust iets mee kunt.

