

Innoveert u voldoende en op tijd?

Durft u het aan om te innoveren, terwijl uw resultaten onder druk staan? Blijft u doorgaan op dezelfde manier in de hoop dat de recessie snel voorbij gaat? **Of** innoveert u, omdat uw resultaten onder druk staan? Een belangrijk besluit om te nemen, omdat de continuïteit op het spel kan staan.

Producten hebben een levenscyclus. De cyclus van groei, consolidatie en neergang. Als u kijkt naar uw producten, waar bevindt u zich? De controle op de jaarrekening? Het samenstellen van de jaarrekening? Het doen van de diverse aangiften? Als u kritisch kijkt naar uw producten en diensten, waar bevinden deze zich en wordt het niet de hoogste tijd om te vernieuwen?

Kijkend naar de positionering van accountantskantoren, dan onderscheiden zij zich niet zo veel van elkaar. Welk accountantskantoor is echt vernieuwend te noemen?

Succesvolle innovatie ontstaat alleen als oud gedrag kan worden losgelaten, waardoor ruimte voor nieuw gedrag en nieuwe perspectieven ontstaan. Dan moet u echter wel naar oud gedrag en oude perspectieven kunnen en durven kijken.

Van oud naar nieuw gedrag

De geest is net een parachute. Als hij open staat, werkt hij het best. De kern van innovatie is bewustwording. Een 'meeting of the minds' die leidt tot nieuw bewustzijn en daardoor nieuw gedrag. Dit proces moet georganiseerd worden omdat gedrag in de gewenste richting niet spontaan ontstaat en omdat loslaten van oud gedrag een voorwaarde is om nieuw gedrag te laten ontstaan.

De meeste initiatieven om te innoveren stranden op de complexiteit van organisaties. Om deze reden beginnen managers er liever niet aan. Succesvolle innovatie ontstaat uit rücksichtsloze confrontatie met de realiteit. En dat is confronterend, altijd en voor iedereen. U kunt het beter onder ogen zien met elkaar. Want ook dat is realiteit.

De eerste stap – een “ondernemingsfoto” laten maken

Innovatie is altijd een verzameling samenhangende interventies op alle gebieden van organisatieontwikkeling. Vandaar dat Darts de 'ondernemingsfoto' heeft ontwikkeld, waarmee u op een objectieve en onafhankelijke manier informatie krijgt over alle kritische succesfactoren. Door confrontatie met de “pijnpunten” mobiliseren leidinggevend en medewerkers energie om te innoveren. Door toepassing van creatieve technieken kunnen ideeën ontwikkeld worden die een innovatie betekenen.

De waan van de dag regeert. Innoveren is belangrijk, maar vaak niet urgent. Innoveren is complex. De resultaten zijn op voorhand niet te voorspellen. **Echter uitstel is geen optie meer.** Een gezonde onderneming heeft regelmatig nieuwe producten en diensten nodig om voor zijn klanten aantrekkelijk te blijven.

Durft u het aan om te innoveren en bent u nieuwsgierig naar het nut van een “ondernemingsfoto”, neem contact op met Nico de Vrij. Er zit veel potentieel in uw mensen en in uw organisatie. Het is aan u om dit potentieel te benutten.