

## Waar is de passie gebleven?

Waarom is de één gek van voetbal en de ander van ballet? Wat is uw passie in uw werk? Wat maakt dat u 's ochtends met plezier naar uw werk gaat en 's avonds met meer energie naar huis gaat? Dit alles begint met de vraag:

### ***Wat is passie?***

Passie raakt een essentiële kwaliteit aan in iemands leven. Het raakt iets van waarde aan, iets dat langdurig innerlijke voldoening geeft en gaat daarmee voorbij materiële bevrediging.

Passie gaat over dingen die raken aan een diepere laag, aan wezenlijke zaken. Het raakt de kern en de essentie van iemands bestaan.

Passie kost moeite, inspanning en toewijding. Het innerlijk vuur heeft meer te maken met het hart dan met het verstand. Passie is dan ook meer een inspiratiebron van waaruit men put dan iets wat men wil bereiken. Passie is eerder gericht op scheppen en ervaren dan op verkrijgen en bereiken.

Passie maakt dat we in staat zijn om anderen te beroeren met onze dynamiek en ook om geraakt te worden door iemand of iets.

Gepassioneerde mensen zijn mensen die handelen vanuit hun unieke kwaliteiten of gaven. Wanneer wij onze unieke kwaliteiten inzetten, het beste van onszelf geven, is de kracht van passie voelbaar. Iemand die gepassioneerd bezig is, is volledig in beslag genomen door en geconcentreerd op wat hij doet. Het lijkt alsof de tijd stilstaat. Verleden en toekomst lijken even geen rol te spelen.

Voor een gepassioneerd leven is bewustwording en inzicht een eerste vereiste. Wanneer je doet wat jou uniek maakt, sta je in je kracht. Waar doet u dit werk voor? Doet u datgene waar u volledig achter staat?

### ***Wat betekent passie voor organisaties?***

Passie in organisaties is een poging om organisaties te bouwen waarin mensen hun leven zin kunnen geven.

Een gepassioneerd leider is iemand die in staat is anderen te inspireren, bijvoorbeeld door uitspraken die mensen in hun hart raken. Iets van de passie van deze leider wordt overgebracht op anderen.

De rol van passie als motor voor ons leven is op de achtergrond geraakt. Op dit moment staat bij directeuren en organisaties geld verdienen meer op de voorgrond.

Wanneer passie in organisaties op de achtergrond raakt, zal dat gevolgen hebben. Een onderstroom van spanning wordt voelbaar, onvrede wordt zichtbaar en slechtere resultaten worden merkbaar. Niemand die dan in staat is om het tij te keren.

## ***Hoe meer passie in organisaties terug te brengen?***

Het is belangrijk om passie weer een plaats op de agenda van ondernemingen te geven, zonder dat geld verdienen op de achtergrond raakt.

Wie gepassioneerd is in wat hij doet, geeft vanzelf het beste van zichzelf en zorgt dat de kwaliteit van wat hij aflevert maximaal is. Passie uit zich in kwaliteit en kwaliteit leveren is de beste reclame die je kunt maken. Dit uit zich ook in de kwaliteit van omgaan met elkaar. Dat ontstaat als iedereen dienstbaar is aan het proces waarvoor je bij elkaar bent (de missie van de organisatie).

De weg van passie leidt tot de grootste vervulling. Passie is niet alleen maar euforie en enthousiasme, maar ook transpiratie en omgaan met frustratie en teleurstellingen.

*5 stappen naar meer passie in uw werk:*

- 1.** Stel jezelf en je collega's eens een tijdlang regelmatig de vraag: Wat inspireert mij/jou/ons in mijn/jouw/ons werk? Maak daar tijd voor.
- 2.** Maak jezelf tot beginpunt van jouw werk en van hoe jij wenst dat er met elkaar wordt omgegaan. Zie je omgeving een tijdje als een spiegel van wie jij bent en waar je nu zit in jouw ontwikkeling. De vergadercultuur waar je in zit, dat ben jij. De baas die zo moeilijk doet – dat ben jij. Geen ontvluchten aan.
- 3.** Begin bij jezelf. Toon je gevoel waar iedereen om je heen afstandelijk doet. Beweeg mee waar iedereen om je heen zich verzet. Breng rust waar iedereen haast heeft.
- 4.** Spreek je uit, steeds opnieuw naar de persoon die het betreft.
- 5.** Zorg voor tijd van rust en bezinning in je werk. Sta even stil bij wat je aan het doen bent en wat dat betekent voor anderen.

Als je van je passie je inkomen maakt, hoef je nooit meer te werken. Hoe is het op dit moment met uw passie? Op een schaal 1:10: hoe scoort u de aanwezige passie in uw organisatie?

Mijn drijfveer: **hoe** kan ik het enorme potentieel van mensen en organisaties benutten? Voor mij betekent dat contact maken met de drijfveren van de persoon en de organisatie. Vervolgens te onderzoeken hoe deze drijfveren vorm en inhoud kunnen krijgen. Een uitdagend en fascinerend proces.

Nico de Vrij