

## **Strategievorming; jaarlijks of maandelijks?**

### **Strategievorming is**

Het wezenlijke van strategievorming is op een hoger bewustzijnsniveau kijken en denken. Het is in essentie een proces van identiteits- en cultuurontwikkeling. Een organisch proces van persoonlijke, -team en organisatieontwikkeling.

### **Waarom?**

De samenleving en markten ontwikkelen zich razendsnel. Elk mens, elk team en elke organisatie heeft een unieke manier om zich creatief te verhouden tot de snel wijzigende omgeving en dus steeds een nieuwe realiteit. We kijken allemaal met een eigen bril op naar die realiteit. Dus we creëren allemaal onze eigen werkelijkheid. Dat was altijd zo en dat zal altijd zo blijven. Hoe sneller de omgeving wijzigt, hoe belangrijker het wordt dat die filters onderwerp van dialoog wordt. Strategievorming is een proces van luiken in het bewustzijn openen: het op een hoger bewustzijnsniveau begrijpen van wat zich afspeelt en daarnaar handelen (juiste visie, juist handelen).

### **De essentie**

Het proces van betekenisgeving is waar het primair om gaat. Uitgangspunt is dat er geen objectieve werkelijkheid bestaat. Dat elk mens, elk team en elke organisatie met zijn eigen bril op naar de realiteit van elk moment kijkt en in het bewustzijn zijn eigen werkelijkheid creëert. Betekenisgeving wordt voorgesteld als de meeting of minds als een proces van begrijpen en accepteren wat die brillen zijn. Dan ontstaat collectief bewustzijn en in dat collectieve bewustzijn kunnen analyseresultaten vervolgens betekenis krijgen.

Strategievorming is in essentie het proces waarin teamleden individueel en collectief bewustzijn ontwikkelen over wie ze - individueel en samen - zijn. Nu, op dit moment. De beelden van de realiteit die mensen hebben, maken integraal onderdeel uit van dit proces van identiteitsvorming. Je kunt over identiteit alleen iets te weten komen door de realiteit als spiegel te gebruiken en in die spiegel te kijken. Het fascinerende is dat als je als team leert in die spiegel te kijken, je als team gaat weten wat je niet weet. Je gaat de witte vlekken invullen met elkaar. Je ontdekt daardoor nieuwe werelden, nieuwe mogelijkheden, nieuwe kansen, nieuwe bedreigingen. Je ontdekt een nieuwe werkelijkheid met elkaar. En je ontdekt waar je - gerelateerd aan die nieuwe werkelijkheid - sterk en zwak in bent.

Strategievorming is een dialogisch proces waarin persoonlijke ontwikkeling, teamvorming en organisatieontwikkeling zijn geïntegreerd.

### **Wanneer doen?**

Mijn antwoord is maandelijks. Strategievorming is een doorlopend proces, zeker in tijden waarin alles in rap tempo en vrij drastisch verandert. De doelen veranderen sneller dan de projectielen die erop afgeschoten worden.